

VIA VAREJO S.A.

Companhia Aberta de Capital Autorizado
CNPJ/ME nº 33.041.260/0652-90
NIRE 35.300.394.925

FATO RELEVANTE**COVID-19 – ATUALIZAÇÃO SOBRE MEDIDAS ADOTADAS E PANORAMA ATUAL**

A Via Varejo S.A. (“Companhia”), em atendimento ao disposto no parágrafo 4º, do art. 157 da Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, à Instrução CVM nº 358/02, de 03 de janeiro de 2002 e, em continuação ao fato relevante divulgado em 21 de março de 2020, vem comunicar aos seus acionistas e ao mercado em geral que:

Reabertura de lojas físicas

No início de abril a Companhia iniciou a reabertura gradual de suas lojas físicas que haviam sido fechadas temporariamente, diante da situação envolvendo a pandemia da COVID-19. Tal reabertura se deu exclusivamente nos municípios que autorizaram a retomada das atividades de varejo. Atualmente a Companhia conta com 1.073 lojas físicas. Dessas, 224 já foram reabertas e até o dia 07 de maio serão 233.

As lojas reabertas vêm apresentando performance de vendas similar aos níveis de faturamento anteriores ao início da pandemia.

A reabertura das lojas segue o protocolo sanitário estabelecido pela Companhia, com o intuito de garantir a segurança de seus clientes e de seus colaboradores.

Faturamento

Com relação à retomada do patamar de vendas, Companhia afirma que nas últimas semanas e em certos dias tem atingido de forma consistente patamares em torno 70% do orçamento total original previsto para a soma de todas as lojas físicas e o e-commerce. Essa performance tem sido suportada principalmente pelo forte crescimento do e-commerce.

“***me chama no zap***”: também tem contribuído de forma significativa um novo formato de vendas pela *internet*. Nele, os vendedores da Companhia interagem com os Clientes por meio das redes sociais. Essa iniciativa implementada em pouco dias, já representa 20% de nossas vendas pela internet. Seu ticket é, em média, superior entre 25% a 30% ao ticket médio das vendas pelas plataformas digitais tradicionais. Cerca de 7 mil vendedores da Companhia já estão utilizando essa nova ferramenta.

Market-share

Em levantamento realizado pela Growth from Knowledge – GfK (pesquisa de Market-share do mercado online nas categorias nas quais a Via Varejo trabalha) constata-se que:

1. na 13ª semana do ano de 2020 (contra mesma semana de 2019) a Companhia cresceu 42,6% frente ao crescimento de 7,8% do mercado;
2. na 14ª semana a Companhia cresceu 82,7% frente ao crescimento de 62,9% do mercado;
3. na 15ª semana a Companhia cresceu 119,9% frente ao crescimento de 55,4% do mercado e
4. na prévia da 16ª semana a Companhia cresceu 336% e o mercado em geral cresceu 104%.

De acordo com o portal Compre e Confie (especializado na medicação de mercado eletrônico de forma abrangente), constata-se que:

1. na 13ª semana do ano de 2020 (contra mesma semana de 2019) a Companhia cresceu em 148% frente ao crescimento de 26% do mercado;
2. na 14ª semana a Companhia cresceu 178% frente ao crescimento de 47% do mercado;
3. na 15ª semana a Companhia cresceu 208% frente ao crescimento de 45% do mercado, e
4. na 16ª semana a Companhia cresceu 408% frente a 114% do mercado em geral.

Adicionalmente, vale destacar que de acordo com o mesmo portal Compre e Confie, cerca de 45% dos aparelhos celulares vendidos no país na 16ª semana do ano foi vendido pela Via Varejo.

Investimentos

Conforme fato relevante divulgado pela Companhia em 19 de dezembro de 2019, a expectativa de orçamento de dispêndios de capital (Capex) da Via Varejo para o ano de 2020 era de R\$700 milhões a R\$800 milhões. No entanto, devido à pandemia decorrente do COVID-19, que resultou no fechamento das lojas físicas e direcionamento do foco às operações de e-commerce, a Companhia decidiu, naquele momento, concentrar os investimentos nas áreas de logística, infraestrutura e especialmente em tecnologia.

Importante ressaltar que, apesar de ter suspenso temporariamente os investimentos, não há decisão de modificar o orçamento de Capex, aprovado inicialmente pela Companhia.

Logística e aquisição da AsapLog

A Companhia já conta com um dos maiores sistemas logísticos do país, com centros de distribuição espalhados estrategicamente no território nacional. A Companhia estima que até o fim do ano de 2020 haverá 180 *Mini Hubs* (lojas que funcionam como pequenos centros de distribuição) instalados, fazendo entregas mais rápidas para todos os clientes.

Conforme Comunicado ao Mercado publicado em 27 de abril de 2020, a Companhia adquiriu a AsapLog, empresa de tecnologia que atua no setor de logística e, também, em solução para a entrega última milha (“*last mile*”). Estima-se que essa aquisição tenha adiantado em 12 meses os esforços para o desenvolvimento interno da Companhia, e que trará forte apoio para explorar a integração da sua malha logística, inclusive controlando a gestão dos *Mini Hubs*, reduzindo drasticamente o custo logístico e o prazo de entrega. Referida aquisição é também relevante para a melhoria de soluções para os parceiros de Marketplace (“*sellers*”) da Companhia.

Atendimento aos Clientes

A Companhia tem cerca de 85 milhões de clientes em sua base de CRM e mais de 10 milhões de usuários mensais ativos nos aplicativos (app).

Crediário e banQi

No mês de abril, a Companhia lançou em suas plataformas online (*Site* e *Msite*) a solução do Crediário Digital, inicialmente destinada a 4,5 milhões de clientes. No início do mês de maio, a Companhia disponibilizará a solução também no aplicativo (app) das Casas Bahia.

Na cobrança, a Companhia realizou a expansão dos canais de atendimento e foram aceleradas a implementação de novas ferramentas digitais. Essas iniciativas fizeram com que cerca de 62% dos clientes, mesmo com a carência concedida pela Companhia em função da pandemia decorrente do CoVid19, pagassem suas faturas do período (antes da crise os pagamentos fora das lojas estavam em torno de 6%).

Também no [banQi](#) a Companhia percebeu forte crescimento: mais de 100% no número de contas, mais de 110% no número de Carnês e mais de 110% no pagamento por boletos.

Aluguéis

Em complemento ao Comunicado ao Mercado publicado em 17 de abril de 2020, a administração da Companhia está renegociando o pagamento de aluguéis relativos a todos os seus imóveis e, em especial, aqueles temporariamente fechados em decorrência das medidas de contenção da pandemia de COVID-19.

Nesse contexto, informa que realizou os pagamentos referentes ao mês de março de 2020 com diversos descontos e concessões realizados por vários locadores. Informa ainda que a regra geral adotada para o período que durar o fechamento é a busca pela isenção total dos pagamentos. Para suportar tal estratégia, a Companhia, além das negociações, ingressou com diversas ações judiciais, obtendo liminares com descontos e isenções significativos.

Despesas

Conforme apontado na divulgado de resultados da Companhia do 4º trimestre de 2019, cerca de 65% das despesas são variáveis e tal composição tem contribuído para o resultado da Companhia.

A Companhia avaliou as medidas governamentais e inicialmente concedeu férias coletivas e posteriormente suspendeu contratos de trabalho de grande parte de sua força de trabalho, pelo período que perdurar as medidas restritivas de funcionamento normal das lojas físicas.

A Companhia continua avaliando medidas para redução de despesas de forma permanente.

Todas as informações acima são preliminares e não revisadas pelos auditores independentes.

VIA VAREJO S.A.

Orivaldo Padilha

Diretor Vice-Presidente Financeiro e Diretor de Relações com Investidores